



Le défi de la transition énergétique pour les entreprises

Réduire son empreinte carbone, réinventer les procédés, pour des activités durables

Quels enjeux énergétiques en région Nouvelle-Aquitaine ?

D'après un rapport du CESER Nouvelle-Aquitaine paru en 2023, l'objectif en Nouvelle-Aquitaine est de produire à l'horizon 2050 autant, voire davantage d'énergies renouvelables que d'énergie consommée en région. La consommation énergétique en région est majoritairement fossile (60 %), avec une utilisation significative pour les transports (37%) et le résidentiel (28%), moindre pour l'industrie (19 %). En revanche, la production d'énergie en 2021 se répartit presque également entre énergies renouvelables et nucléaire. La production renouvelable continue d'augmenter, portée par le développement de l'éolien (le parc offshore de Saint-Nazaire à proximité de la région constitue un projet majeur avec une capacité de 480 MW) et du photovoltaïque (notamment en Gironde et dans les Landes). Des projets d'utilisation de la biomasse comme source d'énergie (avec la centrale thermique de Bordeaux) ou de géothermie pour exploiter la chaleur terrestre (à Cussac) sont également en cours.

Une volonté politique suivie d'une évolution réglementaire

A la différence des précédentes transitions énergétiques, la mutation en cours aujourd'hui est initiée non par les acteurs économiques, mais par une volonté politique qui s'est traduite sur le plan réglementaire. Plusieurs réglementations ont ainsi un impact sur la stratégie énergétique des entreprises :

- Le Green Deal : une stratégie visant à transformer l'économie européenne pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.
- La Directive RED III qui impose une part d'au moins 42,5 % d'énergie renouvelable dans la consommation d'énergie européenne d'ici 2030, avec un objectif indicatif de 45 %
- La réforme du marché de l'électricité, qui vise à réduire la volatilité des prix et à promouvoir les contrats à long terme comme les Power Purchase Agreements (PPA)
- La directive CSRD reprenant les informations à publier des entreprises sur les consommations d'énergie et leurs efforts de décarbonation.

Au niveau français, il est important de considérer les mesures spécifiques adoptées :

- La loi APER (2023) pour accélérer le déploiement des énergies renouvelables
- Le plan de sobriété énergétique, lancé en 2022, visant à réduire la consommation d'énergie de 10 %.

Un Livre Blanc pour orienter les entreprises de cosmétique

Début décembre 2024, Cosmed a publié le premier Livre Blanc sur l'énergie dans le secteur cosmétique. Fruit d'un travail collaboratif avec l'avocate Corinne Lepage, fondatrice du cabinet Huglo Lepage Avocats et ancienne ministre de l'Environnement, cet ouvrage a pour objectif d'apporter des solutions concrètes aux entreprises face aux défis énergétiques actuels : s'inscrire dans les objectifs hautement ambitieux de l'Europe en termes de neutralité carbone d'ici 2050, mais aussi intégrer des solutions énergétiques innovantes pour assurer la durabilité des activités de la filière. La première partie reprend le cadre réglementaire européen et français associé à l'énergie. La seconde propose des solutions illustrées de témoignages d'entreprises adhérentes pour réduire la dépendance énergétique tout en améliorant l'efficacité et la compétitivité. Parmi ces solutions : l'opportunité de production d'énergie renouvelable, la maîtrise des consommations d'énergie, les leviers liés à la construction et à la gestion des bâtiments.

L'énergie : quelles solutions les entreprises de la région intègrent-elles pour assurer la durabilité de leur activité ?

Dans ce livre Blanc, plusieurs entreprises, implantées dans différentes régions de France, témoignent des choix qu'elles ont fait pour assurer la durabilité de leur activité.

D'autres exemples sont connus dans la région Nouvelle-Aquitaine. Près de Bressuire, la totalité de l'énergie consommée par Science et Nature est d'origine renouvelable. Près de La Rochelle, Léa Nature a mis en place des ombrières à panneaux photovoltaïques sur les parkings de ses sites, dans l'idée de consommer selon ses besoins l'énergie produite, et de revendre le surplus. D'autres énergies renouvelables sont mobilisées : solaire thermique, aérothermie, géothermie...

[Télécharger le Livre Blanc Energie](#) sur le site de Cosmed.

Portrait : Marie-Odile Hecht, dirigeante de Cosmoya



Après presque 20 ans en tant que salariée, Marie-Odile Hecht décide de monter sa propre structure spécialisée en R&D de formulations cosmétiques.

Auparavant, elle a travaillé dans des grands groupes, des sociétés familiales. Elle y a développé des centaines de produits finis, en sous-

traitance et en marque propre ; a valorisé des matières premières chez des fournisseurs dans le monde entier, a participé à deux brevets d'innovation et monté 4 laboratoires en France et à l'étranger.

Marie-Odile a une expertise forte en galénique, pour les produits d'institut mais aussi sur les formules solaires, parmi les produits les plus complexes à formuler. C'est cette expertise et ce savoir-faire qu'elle offre avec Cosmoya, convaincue que les cosmétiques de demain seront au naturel. Cosmoya formule, en valorisant l'écosystème cosmétique local nouvel aquitain.

Le laboratoire a été créé en mars 2021, hébergé tout d'abord à la pépinière d'entreprise Montesquieu à Martillac. Il est depuis juillet dans de nouveaux locaux, plus grands, situés à Canéjan dans le complexe Iwhen dédié à l'innovation durable.

Agréée CIR et certifiée JEI depuis 2024, Cosmoya a déjà tous les outils pour valoriser ses créations, de la cosmétique solide aux formulations solaires. La jeune équipe de 6 personnes gère les projets de près de 80 clients répartis dans 11 pays différents à ce jour. Cosmoya formule des produits exclusifs en répondant à chaque demande spécifique mais propose aussi des textures variées issues de leur recherche interne.

« Adhérer à Cosmed est pour nous naturel, leur soutien technique et support réglementaire est précieux. Les événements organisés par l'association favorisent des échanges tellement enrichissants ! Adhérer à Cosmed, c'est comme avoir la force d'un grand groupe alors que nous sommes une TPE » (Marie-Odile Hecht).

www.cosmoya.fr

9H00 - 18H00 PALAIS DE LA BOURSE BORDEAUX

SAVE THE DATE

COSM'AGRI BUSINESS

RETROUVEZ NOUS POUR UNE JOURNÉE D'ÉCHANGES ET DE RENCONTRES B2B INDUSTRIELS & AGRICULTEURS

20 MAI 2025

Quand la Terre Cultive la Beauté : Agriculture & Cosmétique Responsable une symbiose à développer

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR : OANE elysia bioscience #COFARMING

Cosmed partenaire de l'événement Cosm'Agri, 20 mai 2025, Bordeaux

1^È ÉDITION DU COSM'AGRI BUSINESS

Organisée par Mélanie Lacombe (Cofarming), Sandrine Lecointe (Oane) et Emilie Obre (Elysia Bioscience), la première édition du Cosm'Agri Business se tiendra le 20 mai 2025 à Bordeaux.

L'objectif de cette journée est de connecter les mondes de la beauté et de l'agriculture locale pour créer des ingrédients actifs éco-conçus et locaux. Un état des lieux de chaque secteur sera proposé en début de journée. Serge Zaka, agro-climatologue de renom, interviendra comme grand témoin, pour partager son expertise sur les défis climatiques et les opportunités pour une agriculture et une cosmétique durables. La journée sera l'occasion d'avoir un regard croisé sur l'agriculture et la cosmétique, avec des exemples de partenariat gagnant-gagnant entre agriculteurs et entreprises de cosmétique. Plusieurs sujets d'intérêt seront abordés : la durabilité et l'agriculture bio régénérative, l'approvisionnement, la diversification.

Industriels de la cosmétique, venez participer à cet événement qui vous donnera des clés pour : créer des produits éco-conçus, renforcer vos engagements environnementaux et votre lien avec les consommateurs exigeants, assurer un sourcing durable et innovant en collaborant avec des agriculteurs de confiance.

COSMED PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT

Cosmed s'est toujours attaché à faciliter les relations entre les producteurs et les entreprises de l'aval, ce dans plusieurs régions (notamment en partenariat avec le Pôle Innov'Alliance en Occitanie et en Provence-Alpes Côte d'Azur). L'Association est honorée de sponsoriser et soutenir ce premier événement en région Nouvelle-Aquitaine, aux côtés d'autres acteurs de la filière.

Vous souhaitez découvrir le programme et vous inscrire ? Les informations sont [ici](#).



A NOTER AUSSI : LE 9 OCTOBRE 2025, DATE DE LA RENCONTRE DU COSMETOPOLE !

Le 9 octobre prochain, Cosmed donne rendez-vous aux entreprises de la filière régionale à Bordeaux sur le thème de la qualité et du traitement de l'eau. Au programme : des visites, du réseautage et des conférences sur la qualité du réseau régional, l'optimisation du traitement des eaux usées, la caractérisation des rejets et la réduction des micropolluants, etc. Informations et inscriptions [sur le site de Cosmed](#).

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 4^e trimestre 2024 : décryptage de la loi Descrozaille ; Aromadays 2024 : mobilisation pour l'avenir des huiles essentielles en Europe ; révision du règlement cosmétique : où en sommes-nous ? ; peut-on encore exporter en Chine ? ; Business France : un atout à l'export ; Cosmed sensibilise les entreprises pour l'emploi des plus de 50 ans ; précarité étudiante : la Région Occitanie s'engage



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



... et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez le rapport du 4^e trimestre [sur le site de Cosmed](#).

RAPPORT COSMED-SVP

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE
DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

4^{ème} Trimestre 2024



Les infos partenaires

RECYCLAGE ET ECO-CONCEPTION

Le 14 janvier dernier, France Chimie Nouvelle-Aquitaine, la Région Nouvelle-Aquitaine et Soltena, ont organisé une journée dédiée à l'économie circulaire. Parmi les thèmes évoqués : le fait d'encourager le réemploi des coproduits de réaction et des solvants, réduisant ainsi l'incinération. Lors d'une table ronde, des entreprises comme L'Oréal et Michelin ont ainsi discuté de l'intégration de produits recyclés dans leurs processus. Le Forum de l'Eco-conception, organisé 15 jours après à Bordeaux, a également été inspirant pour les entreprises, avec des ateliers leur donnant des clés sur l'ACV, les modèles de sobriété, ou la communication responsable.

www.soltena.fr

SALON CYCL'EAU DU 21 AU 22 MAI 2025

En 2025, Cycl'Eau célèbrera son 20^e Salon à Bordeaux. Dédié à la gestion de l'eau dans les bassins hydrographiques, ce salon relie élus, collectivités, industriels et experts pour traiter des enjeux régionaux. Soutenu par les acteurs clés de la filière Eau, Cycl'Eau offre des rencontres qualitatives pour favoriser les synergies entre professionnels. Du 21 au 22 mai 2025, l'événement se tiendra au Palais 2 l'Atlantique à Bordeaux. Il accueillera 150 exposants sur un espace de 7000 m², autour de diverses activités incluant tables rondes, ateliers innovants, et espaces dédiés à l'emploi et la formation.

Informations [sur le site dédié](#).

INFORMATIONS BUSINESS FRANCE

Deux webinars sur les marchés cosmétiques auront lieu prochainement :

- Le 11 mars, à 10h : découvrez le marché des cosmétiques de la péninsule ibérique : explorez les tendances, attentes des consommateurs et opportunités clés en Espagne et au Portugal
- Le 10 avril, à 10h30 : découvrez les opportunités du marché nordique pour la beauté française : explorez les tendances, attentes des consommateurs et le marché de la cosmétique en Suède, Finlande et Danemark

Trouver ici le [lien de connexion pour le webinar sur le marché de la péninsule ibérique](#), et [celui pour le webinar sur le marché nordique](#).



Les échos des entreprises

MUSSOFI INTEGRE LA FRENCH TECH TREMLIN INCUBATION

Mussofi, start-up bordelaise fondée en 2021, se distingue dans le secteur des cosmétiques naturels pour peaux noires et métissées en rejoignant la 4^e promotion du programme French Tech Tremplin Incubation. Ce programme, soutenu par BPI France et la Mission French Tech, offre un accompagnement d'un an, apportant visibilité et ressources pour accélérer son développement. Mussofi bénéficiera de l'appui de l'incubateur Les Premières Nouvelle-Aquitaine et d'un soutien financier. La marque possède déjà trois points de vente à Paris et Bordeaux et prévoit d'élargir sa présence.

<http://mussofi.com>

EXPANSION DES LABORATOIRES SONIAM

Dédiés à la culture de plantes biologiques pour la cosmétique, les Laboratoires Soniam ont été créés par Hervé Mounaud il y a plus de 20 ans. À Bressol, les plantes sont cultivées sans pollution, avec des fertilisants naturels, et utilisées dans les produits Soniam (plus de 400 références). Soutenu par la région Nouvelle-Aquitaine, l'entreprise a investi dans une machine à extraction d'huiles essentielles. Avec une équipe de 10 personnes, Soniam continue d'innover et d'étendre ses capacités de production et sa surface de travail, atteignant un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros.

www.soniam.fr

NOWA COSMETICS CREE UN GEL DOUCHE SANS EAU AJOUTEE

Startup bordelaise soutenue par Unitec, Nowa Cosmetics innove avec un gel douche sans eau ajoutée ni rinçage, utilisant des ingrédients upcyclés. Inspirée par les incendies fréquents en Nouvelle-Aquitaine, Jessica Wydra, sa fondatrice, a créé un produit qui économise jusqu'à 1 600 litres d'eau par flacon de 100 ml. Pour ce gel, composé à 99 % d'ingrédients naturels, Nowa utilise de l'eau végétale upcyclée.

www.nowacosmetics.com

FERMENTALG CULTIVE SON EXPANSION

La biotech girondine Fermentalg accélère fortement son déploiement commercial en misant sur l'homologation prochaine de son colorant bleu et la production industrielle de son huile d'algues riche en oméga 3. Elle veut conquérir de nouveaux marchés dont la cosmétique. Elle projette d'atteindre 80 M€ de chiffre d'affaires en 2030.

www.fermentalg.com

SOTHYS S'OUVRE A LA PRODUCTION A FACON

Sothys Paris lance une nouvelle activité : la fabrication de produits de beauté et rouges à lèvres pour le compte de tiers. Son site industriel de production à Meyssac, en Corrèze, ne sera plus réservé uniquement aux gammes siglées Sothys ou Bernard Cassière. Sothys imagine y produire des moyennes séries de 1000 à 20 000 unités, de la formulation au conditionnement.

www.sothys.fr

Les financements

NACO : FONDS D'INVESTISSEMENT EN FONDS PROPRES POUR LES START-UPS ET PME

Fonds de co-investissement de la Région Nouvelle-Aquitaine, NACO vise à accompagner les PME et start-ups sur l'ensemble du territoire. Il soutient des modèles de production vertueux et frugaux, et offre des leviers financiers aux entreprises engagées régionalement. Avec une enveloppe de 102 M€, NACO propose des financements en fonds propres jusqu'à 3 M€ par projet, avec 100 participations en portefeuille. Ses objectifs incluent la création de valeur, le développement économique régional, et les transitions sociales et écologiques des entreprises. Il facilite également l'accompagnement vers l'industrie 4.0.

Informations sur le site <https://www.naco-invest.fr/le-fonds>

PRIX DU JEUNE ENTREPRENEUR EUROPEEN

Lancé le 5 février 2025, le prix du jeune entrepreneur européen est une initiative du Parlement européen gérée par la DG GROW de la Commission européenne. Ce concours célèbre l'innovation et l'entrepreneuriat en Europe, invitant les jeunes entrepreneurs âgés de 18 à 40 ans, ayant moins de cinq ans d'expérience entrepreneuriale, à présenter leur PME en phase initiale. Les entreprises participantes doivent avoir un fort potentiel d'innovation et contribuer à des enjeux sociétaux, environnementaux ou économiques majeurs. Dix entrepreneurs seront sélectionnés pour un programme de préincubation/accélération d'une valeur de 20 k€. Informations et appel à candidatures avant le 14 mars 2025 [sur le site dédié](#).

